

**Thai Union s'engage pour des produits de la mer plus durables
et plus éco-responsables.**

*La campagne de Greenpeace amène des changements positifs pour
l'industrie des produits de la mer.*

BANGKOK, 11 JUILLET 2017 – Thai Union Group PCL s'est engagé à prendre des mesures pour s'attaquer à la pêche illégale et à la surpêche, ainsi que pour l'amélioration des moyens de subsistance des centaines de milliers de personnes travaillant à tous les niveaux des chaînes d'approvisionnement du groupe.

Les nouveaux engagements de Thai Union reposent sur sa stratégie de développement durable SeaChange®, comprenant des efforts de soutien en faveur des pêcheries aux pratiques optimales, d'amélioration d'autres pêcheries, de réduction des pratiques illégales ou non éthiques au sein de l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement et d'augmentation de l'approvisionnement des principaux marchés en thon issu de la pêche durable.

L'annonce faite ce jour fait suite à une campagne mondiale de Greenpeace.

« Ceci constitue un énorme progrès pour nos océans, la vie marine et les droits des personnes travaillant dans l'industrie des produits de la mer », a déclaré Bunny McDiarmid, Directrice Générale de Greenpeace International. « Si Thai Union met en œuvre ces réformes, cela incitera les autres acteurs du secteur à montrer la même ambition et engagera un processus de changement bien nécessaire. Il est l'heure pour les autres entreprises de se mettre en route et de faire preuve du même sens de leadership. »

Thai Union a convenu d'un large ensemble de réformes comprenant des engagements pour :

- La réduction de 50 % en moyenne d'ici 2020 du nombre de dispositifs de concentration de poissons (DCP) utilisés dans l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement, et le doublement dans le même temps de la quantité disponible de poisson issu de la pêche vérifiable hors DCP sur l'ensemble des marchés. Les DCP sont des dispositifs flottants créant des mini écosystèmes et pouvant être à l'origine de la capture d'espèces marines incluant requins, tortues et thons juvéniles.

- La prolongation de son actuel moratoire concernant le transbordement en mer au sein de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, sauf si de nouvelles conditions plus strictes sont respectées par les fournisseurs. Le transbordement en mer permet aux navires de continuer à pêcher pendant des mois voire des années en une seule campagne de pêche et facilite potentiellement la pêche illégale.
- L'assurance de la présence d'observateurs indépendants à bord des navires palangriers qui transbordent en mer, pour inspection et rédaction de rapports sur les abus potentiels en matière de droits des travailleurs ainsi que la garantie d'une couverture d'observation humaine ou électronique à 100 % à bord de l'ensemble des palangriers fournissant du thon.
- Le développement d'un code élargi de bonne conduite pour tous les navires au sein de sa chaîne d'approvisionnement pour compléter le Code déjà existant de Conduite Éthique et des Conditions de Travail et garantir aux travailleurs en mer un traitement humain et digne, ainsi que d'audits effectués par des tiers indépendants avec résultats accessibles au public et d'un agenda clairement établi pour vérifier que ces exigences sont satisfaites.
- L'évolution d'ici 2020 d'une part significative du thon pêché à la palangre vers la capture à la canne ou à la traîne et l'application à bord de règles strictes permettant de réduire les prises accessoires. Les palangriers présentent un risque de prises non ciblées d'espèces comme les oiseaux marins, les tortues et les requins.
- Une traçabilité numérique absolue permettant à chacun de remonter l'origine du thon jusqu'au navire par lequel il a été pêché ainsi que l'identification de la méthode utilisée pour le capturer.

« En tant que l'un des plus grands groupes mondiaux de produits de la mer, Thai Union s'est totalement investi dans son rôle de leader pour mener à bien ce changement positif », a déclaré Monsieur Thiraphong Chansiri, PDG de Thai Union. « Thai Union entend poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie de développement durable SeaChange®, conforté par l'accord mutuel conclu avec Greenpeace ainsi que par notre vision commune en ce qui concerne la santé des océans maintenant et pour les générations à venir. »

Greenpeace et Thai Union ont convenu de se rencontrer tous les six mois pour attester de l'avancement et de l'application des mesures par le groupe. Fin 2018, un organisme tiers indépendant passera en revue les progrès accomplis jusque-là dans la réalisation des engagements.

« Thai Union a mis en place une nouvelle norme pour l'industrie des produits de la mer pour faire face à la pêche destructrice, aux abus en matière de droits des travailleurs et aux pratiques non éthiques », a poursuivi Bunny McDiarmid. « C'est un grand jour pour

les centaines de milliers de personnes dans le monde qui souhaitent voir l'industrie des produits de la mer prendre de plus fortes mesures pour éradiquer ces problèmes. »

Thai Union est propriétaire de nombreuses et célèbres marques de conserve de thon de par le monde comme Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Mareblu, and Sealect. Près de 700 000 personnes dans le monde ont lancé un appel à Thai Union pour que le groupe s'engage à proposer plus de thon en conserve issu de la pêche durable et éthique. Après l'annonce faite ce jour, Greenpeace, ses alliés et l'organisme vérificateur vont continuer à suivre l'évolution de Thai Union et de l'ensemble du secteur afin de s'assurer que ces engagements se transforment en changements effectifs en mer.

Pour en savoir plus sur l'ensemble des réformes adoptées par Thai Union, cliquez ici : <http://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/Thai-Union-Greenpeace-Summary-of-Agreement.pdf>

###

A propos de Thai Union Groupe PCL :

Thai Union Group PCL est l'expert mondial des produits de la mer, et propose des produits de haute qualité, sûrs et délicieux, depuis plus de près de 40 ans.

Aujourd'hui, Thai Union est le leader mondial du thon en boîte avec un chiffre d'affaire de plus 3,8Mds et plus de 46 000 collaborateurs, produisant des produits de la mer durables et innovants.

Le portefeuille de marques du groupe inclut des marques leader internationales comme Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar et Rügen Fisch, de même que les marques thaïlandaises Sealect, Fisho et Bellotta et Marvo.

Signataire du Pacte Mondial des Nations-Unies, membre fondateur de l'ISSF (International Seafood Sustainability Foundation), Thai Union est fier de s'engager pour l'innovation et les comportements responsables.

A propos de Greenpeace :

Greenpeace est une organisation indépendante qui a recours à la confrontation non violente et créative pour dénoncer les problèmes environnementaux et proposer des solutions essentielles à la création d'un avenir vert et pacifique.

Contacts :

Thai Union

Whitney Foard Small
Directrice Communications de l'ensemble du groupe
Tél. portable : +66.86.529.0333
Tél. portable : +1.207.749.1314
Whitney.Small@ThaiUnion.com

Greenpeace

Perry Wheeler, Directeur Communications et Relations Greenpeace Produits de la Mer,
tél. +1 301-675-8766

Centre de Presse Greenpeace International, pressdesk.int@greenpeace.org, tél. :
+31 (0) 20 718 2470 (24 h/24)